

# MVO beleid MSK 2020–2030

---



# Achtergrond

In het verleden ondernam het Museum voor Schone Kunsten Gent (MSK) al heel wat stappen om, daar waar mogelijk, te verduurzamen. Tot midden 2020 was er echter geen sprake van een overkoepelend, eenduidig en vooruitstrevend actieplan met betrekking tot verduurzaming binnen het gehele MSK.

Verschillende afdelingen zetten op dat moment reeds in op een aantal ecologische en sociale duurzaamheidspijlers. Bouwkundige ingrepen en acties waren vooral gericht op het verhogen van energie-efficiëntie en toegankelijkheid, en gebeurden steeds in nauw overleg met de Stad Gent als gebouw eigenaar. Acties vanuit de Afdeling Publiekswerking en Communicatie waren gericht op het bereiken van uiteenlopende en/of kwetsbare groepen, het reduceren van drukwerk en upcyclen van afgedankte producten. De Afdeling Zakelijk Beheer stond en staat in voor een kwalitatief personeelsbeheer.

Begin 2020 stapte het museum in het **Voka Charter Duurzaam Ondernemen (VCDO)**. Met dit traject helpt Voka het MSK om duurzaamheid te verankeren in zijn DNA. Na een doorlichting van het museum op vlak van duurzaamheid en een conformiteitsonderzoek op vlak van relevante wetgeving werd een interne werkgroep duurzaamheid opgericht. Deze creëerde een eerste actieplan op maat van het

museum en gestoeld op de zeventien duurzaamheidsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties en de 5 pijlers van duurzame ontwikkeling.

Op basis van de gerealiseerde acties besliste de VCDO-evaluatiecommissie in mei 2021 unaniem om aan het MSK het 'Voka Charter Duurzaam Ondernemen cyclus 2020' toe te kennen. Sinds oktober 2022 mag het MSK zich ook SDG Pionier noemen. Dit certificaat is een internationale erkenning uitgereikt door de VN en bouwt verder op het VCDO-charter. Dankzij het consistent uitvoeren van best practices in 2020 en 2021 mag het MSK trots deze titel dragen. Het zet de geleverde inspanningen extra in de verf en motiveert het museum om ook op internationaal vlak een toonbeeld te zijn voor een maatschappelijke en ecologisch bewuste werking.

Het MSK verbindt zich ertoe ook in de toekomst binnen het VCDO-traject jaarlijks een actieplan in te dienen met minstens 1 actie per SDG en met een aantal grotere acties gespreid over meerdere jaren, waarvan minstens de helft zich situeren in de corebusiness: het tentoonstellen van kunst aan een divers publiek en het beschermen van het erfgoedgebouw.

Bovendien is het MSK sinds 2023 lid van het Flanders Heritage Venue netwerk van Toerisme Vlaanderen en behaalde het in januari 2024 het **Green Key** label, het internationaal label voor Toerisme en Vrijtijdsbesteding.





## Praktijkvoorbeelden 2020–2024

### 2020 **Duurzame herinrichting en verantwoord aankoop- en investeringsbeleid**

In 2019 stapten het MSK in het relighting project van de Gentse Musea, nl. van het gebruik van halogeen-spots voorheen naar LED-spots vandaag. Het meubilair van de shop werd in 2020 vernieuwd. Het oud meubilair werd ingezet voor intern museumgebruik. Voor het nieuw meubilair viel de keuze op inheemse eik met FSC-label van een Belgische onderneming, vormgegeven door Pièce Montée en uitgevoerd door atelier Atento, twee lokale Gentse bedrijven. In 2021 kreeg het zitmeubilair in de museumzalen een make-over. Er werd gekozen om het bestaande meubilair te hergebruiken en hiervoor samen te werken met een Belgisch herstofferingbedrijf (met HIB-label).

Om overschot aan boeken en postkaarten die niet meer verkoopbaar zijn in de shop een nieuwe bestemming te geven, deed het museum beroep op studenten van de Arteveldehogeschool, wat resulteerde in een creatieve samenwerking met verenigingen, scholen en ziekenhuizen.

Het promotiemateriaal dat door het vroegtijdig sluiten van de Van Eyck-tentoonstelling op overschot bleef liggen, werd tot kranten en papier gerecycleerd door Storaenso. Tijdens het voorjaar van 2021 werd opnieuw een reeks merchandisingartikelen vervaardigd uit hergebruikte gevelbanieren.

De tafelvitrines voor de Van Eyck-tentoonstelling kregen een nieuwe bestemming bij de herinstallatie van de vaste collectiepresentatie. Het museum werkt ook actief mee in het netwerk 'delen en hergebruik' van Impulse en heeft contact met Faro en Stad Gent om dit thema verder uit te diepen.

De koffie en thee die bij Stad Gent wordt aangekocht is fairtrade en er werden twee nieuwe waterdispensers geleverd op kraantjeswater. Ter bevordering van welzijn en gezondheid op het werk werd ook een fruitabonnement van een lokale bioboerderij opgestart. Al deze en andere aankoopbestekken worden aan een duurzaamheidsscan onderworpen, volgens het principe van gelijke kansen die Stad Gent aangeeft.

Bij het invoeren van trefwoorden in Adlib en de iconografische beschrijving van kunstwerken worden meer linken gemaakt met maatschappelijke thema's. Ook bij de herinstallatie van de collectiepresentatie, die in maart 2021 werd voltooid, kwamen in overleg met de dienst publiekswerking enkele bredere maatschappelijke thema's op zaal. Zo wordt er in de zaaltelken

aandacht besteed aan onder meer armoede/rijkdom, stad/platteland en het beeld van de vrouw. Het museum stapte ook af van plastic kleefletters en gebruikt voortaan herbruikbare borden voor labels, labelteksten, zaalteksten en signalisatie.

De dienst publiekswerking zette haar jarenlange inzet voor publieksverbreding en toegankelijkheid verder via oa. het uitbreiden van de dialoogkaarten en rondleidingen voor anderstalige nieuwkomers. In het najaar van 2021 werden ook andere duurzaamheidsthema's in de rondleidingen en workshops voorzien. Hiermee wil het museum duurzaamheid verankeren in het DNA van het museum en de manier waarop de collectie zelf benaderd wordt, samen met onze bezoekers, personeel en partnerorganisaties.

### **2021 Ongelijkheid verminderen**

In 2020 werd extra ingezet op het verminderen van ongelijkheid, zowel binnen als buiten de museummuren. Zo werden opnieuw de deuren opengezet voor de studiedag

van het netwerk armoedebestrijding, werd deelgenomen aan La Grande Bouffe en 2.000€ ingezameld voor Gent Solidair, werden er twee gratis rondleidingen aangeboden voor kwetsbare gezinnen via Uilenspel vzw en konden dankzij de samenwerking met Enchanté vzw, Uitpas en Brede School ongeveer 350 mensen met financiële beperkingen het museum bezoeken.

Voor catering werd meermaals beroep gedaan op een maatwerkbedrijf en ook de museale schilderwerken en wasserij verlopen via sociale tewerkstelling. De archiefwerking kreeg gedurende 100 uren ondersteuning van een werkkraacht in het kader van een opgelegde werkstraf, i.s.m. Departement WVG, afdeling Justiehuizen. Het museum ging ook op zoek naar nieuwe gidsen en atelierbegeleiders, om meer te diversifiëren qua achtergrond en leeftijd. Het auditorium werd voorzien van opnameapparatuur zodat voortaan ook mensen die zich fysiek niet kunnen verplaatsen de museumlezingen op afstand kunnen bijwonen: deze worden voortaan live gestreamed en nadien beschikbaar gesteld op het Youtube-kanaal van het MSK.

I.s.m. ziekenhuizen, scholen en zorgcentra werd overstock aan MSK-affiches zodat ook deze doelgroepen toegang krijgen tot kunst. Het aantal voelplaten op zaal voor blinden- en slechthorenden werd uitgebreid en met dank aan onze sponsor Sensotec hebben we nu ook een eigen zwelprinter in huis zodat tijdens de rondleiding iedereen de uitleg van de gids kan meevolgen op individuele

reliëfkaartjes. Daarnaast werden ook twee nieuwe rondleidingen uitgewerkt: een prikkelarme rondleiding en een rondleiding LGBTQ+, wat op dat moment uniek was in België. De dialoogkaarten voor nieuwkomers en de kunstbabbelkaarten werden verder gepromoot, maar minder gebruikt wegens covid. Onze deelname aan het intercultureel festival Belmundo en Youca (Youth for change and action) kon wel doorgaan.

Met 17 extra posts rond gender, armoede en andere culturen op sociale media werden gemiddeld 2.300 mensen bereikt per post en kon ook op sociale media het gesprek rond (on)gelijkheid gestimuleerd worden.

Ten slotte probeert het museum ook het personeel gelijke kansen te geven. Iedereen werd uitgenodigd om deel te nemen aan de nieuwe rondleidingen en iedereen kreeg de kans aan te sluiten in thematische werkgroepen en welzijnsactiviteiten. Door deze activiteiten anders te programmeren werden ongelijke kansen tussen personeel op zaal (erfgoedbewakers en onthaalpersoneel) en administratief personeel (collectie, publiekswerking, zakelijk beleid...) weggewerkt.

### **2022 Behoorlijk bestuur**

Ter voorbereiding op de nieuwe beleidsperiode 2024-2028 en na de aanstelling van een nieuwe directeur in 2021, voerde het MSK in 2022 een aantal acties uit in het kader van behoorlijk bestuur (SDG 16 vrede, veiligheid en sterke publieke diensten). Het zette daarmee nieuwe stappen op vlak van organisatieontwikkeling, zichtbaarheid en verbinding met de omgeving.

Het proces startte met de extern begeleide doorlichting van de organisatie: een analyse van de huidige personeelssituatie, het opstellen van een geoptimaliseerd organogram en het definiëren van werknemersprofielen. Daarnaast legden de stafleden tijdens een aantal denkdagen de basis voor het nieuw beleidsplan, wat resulteerde in een nieuwe missie en visie, een omgevingsanalyse en SMART doelstellingen. Deze werden teruggekoppeld met het kabinet Cultuur en het Departement Cultuur van de Stad Gent, de Raad van Bestuur van het AGB, een klankbordgroep en, uiteraard, met het personeel dat mee nadacht hoe de algemene visie te vertalen naar de praktijk. In het nieuwe beleidsplan werd duurzaamheid een transversaal thema, en 9 SDG's werden expliciet opgenomen in de nieuwe museummissie.

De dialoog met de omgeving werd versterkt door extra inzet op externe communicatie. Het communicatieteam volgde een gezamenlijke opleiding social media marketing, lanceerde aan de start van het feestjaar rond 225 jaar MSK een nieuwe en sterker doorgedreven meertalige museumwebsite en ontwikkelde nieuwe communicatiemiddelen voor schenkers/kandidaat-erflaters en businessclubleden. Deze nieuwe strategie en kanalen bereiken steeds bredere en nieuwe publieken.

Voor interne communicatie wordt sinds 2022 dan weer structureel een tweewekelijks museumbreed teamoverleg gehouden, en duiken lunchpresentaties dieper in specifieke aspecten van de museale werking. Om de betrokkenheid van alle afdelingen m.b.t. de presentaties te verhogen werden medewerkers voor het eerst uitgenodigd tot een afdelingoverschrijdend tentoonstellingsoverleg en worden er rondleidingen georganiseerd in de vaste collectiepresentatie en de tijdelijke tentoonstellingen.

Medewerkers van de nabijgelegen musea werden uitgenodigd om op MSK-rondleidingen, en het MSK-personeel tracht actiever aanwezig te zijn op activiteiten van concullega's. Het museum participeert voortaan ook in de klankbordgroep citadelpark, opnieuw een manier om de banden met de omgeving te verstevigen.

Maar het museum trok ook zelf de wereld in. Onder de noemer 'Collectie naar Buiten' organiseerde het een stadsbreed participatieproject. In 25 wijken werd samen met buurtbewoners, verenigingen, scholen, buurtcentra... onderzocht wat de MSK-collectie kan betekenen voor de Gentenaar. De resultaten werden doorheen het feestjaar ook in de museumzalen getoond, als bewijs van de constante wisselwerking tussen de stad, zijn bewoners en het oudste museum van het land. Bezoekers werden uitgenodigd om hun ideeën te delen via een SDG-box in het onthaal. Klachten en suggesties die de bezoekers daarin gooien, worden opgelijst en waar mogelijk behandeld via een Q&A rond duurzaamheid op de website. Op termijn wil het museum deze directe input digitaal uitwerken tot een overkoepelend klachten- en ideeënmanagementsysteem dat nog meer in kaart kan brengen wat de omgeving van het museum verwacht.

Ten slotte werd de organisatie van het autonoom gemeentebedrijf, waar het MSK deel van uitmaakt, onder de loep genomen. De samenwerking binnen de interne bewakingsdienst AGB Kunsten & Design – opgestart in 2021 – werd geïntensifieerd door de opstart van een gedeelde controlekamer (S.M.A.K. en MSK) en de opmaak van een gezamenlijke planning met uniforme procedures. Verder worden sinds maart 2022 alle erfgoedbewakers van het tijdelijk gesloten Design Museum Gent maximaal ingezet in S.M.A.K. en het MSK. Om de samenwerking en bijhorende verandertraject te faciliteren werden ten slotte een gezamenlijke teamdag en een coachingstraject georganiseerd, met specifieke focus op verandering.

## **2023 Klimaatacties**

In 2023 lag de focus op klimaatacties. Een eerste stap was het vernieuwen van de hoog temperatuur verwarmingsketels, vooral vanuit bedrijfszekerheid en met oog op een stabiele temperatuurafgifte. Bij de keuze van deze nieuwe ketels werd rekening gehouden met een optimalisatie van de volledige installatie in een latere fase: het vernieuwen van alle collectorpompen door frequentie-gestuurde exemplaren, een koppeling laagtemperatuurafgiftekringen op de retour van hoogtemperatuur collector, het vernieuwen van de regeling en de sturing van de ketels en de kringen en een hydraulische inregeling van de installatie. Het vervangen van de klimaatkasten zal impact hebben op het elektrische verbruik van de ventilatoren.

Daarnaast werd voor het eerst een uitgebreidere analyse mobiliteit rond het MSK uitgevoerd, in functie van het masterplan Citadelsite en van het berekenen van de museale CO<sub>2</sub>-voetafdruk. Het woon-werkverkeer van het personeel is al duurzaam en ook voor

studiereizen wordt bijna altijd voor het openbaar vervoer of het delen van een transportmiddel gekozen. Inzake kunsttransport zijn er nog verbeteringen mogelijk, maar hiervoor loopt overleg met de sector. Vandaag wordt al gelet op hergebruik van verpakkingen en bij de keuze tussen twee gelijkwaardige kunstobjecten voor een tentoonstelling kan de transportafstand helpen om een keuze te maken.

Wat betreft het afvalbeleid doet het MSK nu ook aan uitgebreide monitoring, dankzij een betere communicatie met IvaGo. Museumbrasserie Mub'art werkt al zo goed als afvalarm. Om het eigen afval te reduceren had het MSK reeds een aantal acties uitgewerkt: groente- en fruitafval gaat al enkele jaren in een bokashi-emmer en afvaleilanden moeten maximale sortering bevorderen, dit naar analogie met het stadsbeleid. Dit jaar werd zwerfend materiaal geïnventariseerd en voor alles een nieuwe bestemming bepaald. Zo goed als alles kan worden verkocht of weggeschonken aan sociaal-culturele organisaties en maatwerkbedrijven. Slechts een klein deel gaat naar afvalverwerkingsbedrijven zoals Stora Enso en Recupel. Dankzij een betere monitoring kan nu ook een paar studenten aan het werk gezet worden om aanbevelingen te doen hoe afval in de toekomst verder te reduceren.

Begin 2023 ging de werkgroep duurzaamheid i.s.m. publiekswerking, een aantal gidsen en een professor UGent aan de slag om een rondleiding rond klimaat uit te werken. De werd daaropvolgend voorgelegd aan de museumpartners, waaronder een aantal experten m.b.t. duurzaamheid, zodat de rondleiding op basis van hun feedback verfijnd kon worden alvorens deze aan te bieden aan het grote publiek. Het uitgangspunt van de rondleiding 'Kan Kunst het klimaat redden?' is om het debat te starten rond klimaatproblematieken. Vertrekkend vanuit de kunstwerken wil het museum de bezoekers inspireren, vragen laten stellen, emotioneren, laten uitwisselen, doen nadenken en vooral veel verschillende perspectieven tonen. Onderwerpen die aan bod komen in deze rondleiding zijn: mobiliteit, water en energie, consumptie, biodiversiteit, antropocentrisme, stedenbouw, gezondheid en welzijn... Er werden 8 gidsen opgeleid om deze rondleiding te geven. Voorlopig wordt deze enkel aangeboden aan het secundair onderwijs en aan volwassenen, maar in de toekomst wordt dit uitgebreid naar lagere scholen.

Omdat scholen en bedrijven vaak op zoek zijn naar een volledig uitgewerkt dagprogramma, werd samen met BoekJeBezoek en Stad Gent een pilootproject uitgewerkt om deze klimaatrondleiding ook te verwerken in een pakket die vanaf maart 2024 aan scholen en bedrijven wordt aangeboden. In samenwerking met Yogacentrum Gent en met Dokano kunnen zij een programma kiezen met in de voormiddag de rondleiding 'Kan kunst het klimaat redden?' en in de namiddag ofwel een yogasessie ofwel een sessie vuilvissen. De yoga legt hierbij eerder de link naar de andere actiepunten uit het duurzaamheidsbeleid, zoals welzijn en gezondheid.

In juni 2023, ten slotte, werd het MSK toegelaten tot het FHV-netwerk van Toerisme Vlaanderen op basis van een ingediend dossier, een verdediging bij een jury en een plaatsbezoek. Voorwaarde om in het netwerk te blijven was dat de Green Key behaald werd. Hiertoe besliste het MSK om een aantal kleine acties versneld uit te voeren, zoals het aanbieden van duurzame producten in de donderdagbar en het contacteren van partners en leveranciers om hun duurzaamheidsbeleid aan ons bekend te maken. De Green Key is een extra stimulans om duurzaamheidsacties te blijven uitvoeren en op hoog niveau te houden. In 2023 werd hiervoor een dossier ingediend.

## Visie en missie

In de visie en missie van de organisatie werd een link gelegd naar de SDG's die centraal zullen staan bij onze beleidsvoering:

Het MSK museum staat ten dienste van een superdiverse samenleving, waarmee wij een open dialoog voeren, kennis uitwisselen en onze passie voor kunst delen. We betrekken de ruimere gemeenschap actief bij onze werking en geven haar een forum, in en zeker ook buiten het museum. Via een brede, interactieve waaier aan kanalen en tools (ook digitale) zetten we de deuren naar ontdekking, participatie en beleving wijd open.

— (SDG 1 Geen armoede, SDG 5 Gendergelijkheid, SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur)

De toekomstbestendige kernactiviteiten van het MSK zijn onderzoek, verzamelen, behouden, toegankelijk maken en tentoonstellen, op een kwalitatief hoog niveau. Inclusie, diversiteit en duurzaamheid zijn daarbij cruciale uitgangspunten. Om onze werking in de volle breedte te versterken zetten we in op samenwerking en partnerships in Gent, Vlaanderen en op internationaal vlak. Die brede blik is voor ons vanzelfsprekend – de collectie en de werking zijn van meer dan stedelijke en landelijke betekenis. Structurele samenwerking met onderwijs- en onderzoeksinstituten zien we als een belangrijke en onderscheidende rode draad.

— (SDG 4 Kwaliteitsonderwijs, SDG 10 Ongelijkheid verminderen, SDG 17 Partnerschappen)

Het MSK is een transparante organisatie in alle facetten van zijn werking en streeft naar professionele performantie. Zorg en veiligheid voor het gebouw en de collectie, voor bezoekers en medewerkers zijn belangrijke uitgangspunten. De lat ligt hoog en onze (recente) geschiedenis bewijst dat het museum die ambities waar kan maken - Gent, de collectie, het gebouw en onze rijke geschiedenis verdienen dat.

— (SDG 16 Vrede, veiligheid en sterke publieke diensten, SDG 3 Goede gezondheid en welzijn, SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen)

## Beleidsverklaring 2024–2028

In de strategische en operationele doelstellingen van het beleidsplan 2024-2028 werden verschillende acties omschreven die een milieuverbintenis of sociaal culturele en economische verbintenis omvatten.

**SD 1** Via een onderbouwd, doelgericht, planmatig en slagkrachtig management versterkt het MSK zijn

streven naar een performante, duurzame, gedigitaliseerde, kennis delende en inclusieve organisatie.

- OD 1.1 Het MSK draagt zijn visie en missie uit op basis van relevant onderzoek, doelgerichte strategische besluitvorming en realistisch middelenbeheer. SDG 8 en 16
- OD 1.2 Het MSK verankert transversale meerjarenplanning, evaluatie en bijsturing in de dagelijkse werking d.m.v. structureel multidisciplinair overleg, functionele werkgroepen en weloverwogen projectmanagement. SDG 8 en 16
- OD 1.3 Het MSK vergroot zijn slagkracht door zijn eigenheid en relevantie trots uit te dragen, door kwaliteitsvolle managementrapportering en door een daadkrachtig omgevingsbewust relationeel beleid te voeren om de stakeholders optimaal te betrekken en maximaal te overtuigen in het mee realiseren en uitdragen van zijn missie en doelstellingen. SDG 16 en 17
- OD 1.4 Het MSK zet verder in op een hogere efficiëntie en kwaliteit van de dagelijkse werking d.m.v. een welomschreven organisatiestructuur, door de werking structureel te documenteren, evalueren en bij te sturen en door structurele interne kennisdeling en rapportering te optimaliseren. SDG 8 en 16
- OD 1.5 Het MSK zet zijn duurzaamheidsbeleid op basis van de zeventien ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties verder en ambieert een ambassadeursrol binnen het AGB op te nemen. SDG 8, 11 en 17
- OD 1.6 In nauwe afstemming met de AGB's zet het MSK verder in op digitale transformatie door zijn digitale strategie stapsgewijs uit te rollen om zijn werking efficiënter, toekomstbestendig en duurzaam te maken en de connectie met zijn belanghebbenden te verbeteren en verruimen. SDG 9, 11 en 17
- OD 1.7 Het MSK profileert zich in het intern borgen en uitdragen van zijn expertise, kennis en kunde. SDG 4, 9 en 11
- OD 1.8 Het MSK is een inclusieve organisatie die iedereen herkent en erkent, ongeacht herkomst, leeftijd, gender, levensbeschouwing of beperking. SDG 5, 8, 10 en 16

**SD 2** Het MSK zet financiële middelen en menselijk kapitaal plichtsbewust, doordacht en zorgzaam in en breidt zijn financiële draagkracht verder uit door een verantwoord commercieel beleid te voeren.

- OD 2.1 Het MSK past de vigerende regelgeving toe. In samenwerking met het zakelijk team van het AGB volgt de zakelijke cel de financiële gezondheid van de organisatie nauwgezet op en waakt ze over de toepassing van de noodzakelijke financiële processen binnen de verschillende afdelingen (zie OD 10.1). SDG 8 en 16
- OD 2.2 Door een duidelijke organisatiestructuur en een doordacht rekruterings-, tewerkstellings- en

reglementeringsbeleid verhoogt het MSK de performantie van zijn arbeidsorganisatie.

- OD 2.3 Het MSK versterkt zijn menselijk kapitaal door de interesses, talenten, competenties, expertise en vaardigheden van zijn medewerkers te benutten en zorgzaam te waken over het welzijn van elk lid van het personeel. SDG 3, 4 en 8
- OD 2.4 Het MSK zet de bestaande financiering verder, boort nieuwe, adequate aanvullende financieringsbronnen aan en versterkt zijn financiële draagkracht door een evenwichtig en gedragen commercieel beleid te voeren. SDG 16 en 17

**SD 3** Het MSK draagt zorg voor een gastvrije omgeving waarin het comfort en de veiligheid van de collectie, de bezoekers en het personeel centraal staan.

- OD 3.1 Het MSK investeert in een functioneel, kwaliteitsvol en duurzaam gebouwenbeheer met het oog op een optimaal gebruik en beleving (zie ook OD 1.5 en OD 4.1). SDG 9, 11 en 12
- OD 3.2 Het MSK bestendigt hospitality vanuit facilitair beheer naar gebruikers en bezoekers, en bouwt verder aan de optimalisatie van de technische en logistieke arbeidsorganisatie. SDG 9 en 16
- OD 3.3 Het MSK bouwt het integrale veiligheidsbeleid verder uit in samenwerking met en door kennisdeling met lokale, landelijke en internationale partners. SDG 9, 16 en 17

**SD 4** Het MSK draagt zorg voor zijn levendige collectie, voor vandaag en morgen, en stelt ze ter beschikking aan een zo groot en verscheiden mogelijk publiek.

- OD 4.1 Met het collectieplan als leidraad behoudt het MSK de collectie duurzaam en performant in een gezonde en veilige bewaar- en presentatieomgeving. SDG 9 en 11
- OD 4.2 Met het collectieplan als leidraad maakt het MSK zijn collectie verder zichtbaar en toegankelijk via analoge en digitale kanalen, zowel in eigen regie als met partners (zie OD 1.6). SDG 9 en 11
- OD 4.3 Met het collectieplan als leidraad versterkt het MSK zijn collectie 'Vlaamse en Belgische kunst in een internationale context'. SDG 11 en 16
- OD 4.4 Het MSK verbindt de collectie met haar omgeving. SDG 9 en 17

**SD 5** Het MSK is een toegankelijke en stimulerende bron van kennis en informatie over de collectie en haar geschiedenis. (zie OD 1.7)

- OD 5.1 Het MSK deelt geactualiseerde kennis en informatie over de collectie en haar geschiedenis via diverse kanalen, zowel in eigen regie als in (inter) nationale partnerships. SDG 4, 9 en 16
- OD 5.2 Het MSK ontwikkelt zich verder als kennis- en informatiecentrum voor de Vlaamse en Belgische kunst in een internationale context uit de 19de en eerste helft 20ste eeuw. SDG 4, 9 en 17

- OD 5.3 Het MSK versterkt zijn bibliotheek, documentatiecentrum en collectie- en museumarchief en maakt ze toegankelijk om verder onderzoek naar de collectie en haar geschiedenis te stimuleren. SDG 4, 9 en 11
- OD 5.4 In de wisselwerking met onderwijs- en onderzoeksinstellingen, en met de Universiteit Gent in het bijzonder, neemt het MSK een actieve opleidingsfunctie op. SDG 4 en 9

**SD 6** Het MSK bouwt verder aan een evenwichtig presentatie- en tentoonstellingsbeleid, met als vertrekpunt de eigen verzamelingen beeldende kunst en die van derden uit de Nederlanden en België in een internationaal perspectief, gefocust op de vier lange termijn-onderzoekslijnen.

- OD 6.1 Het MSK grijpt de uitdagende opportuniteiten aan die de verzameling oude kunst te bieden heeft voor een verruimende kijk op de kunst uit de Nederlanden en daarbuiten. SDG 4, 11 en 17
- OD 6.2 Het MSK blijft inzoomen op betekenisvolle ontwikkelingen van beeldende kunst uit de periode 1789–1950, in een interdisciplinair kader met Vlaanderen en België als vertrekpunt en in een internationale context. SDG 4, 11 en 17
- OD 6.3 Het MSK verbreedt de in het verleden opgezette beleidslijn rond het werk van vrouwelijke kunstenaars, door de thematiek in het kader van actueel internationaal onderzoek te plaatsen en via cases vanuit de collectie te onderzoeken. SDG 5, 11 en 17
- OD 6.4 Het MSK zet periodiek in op het verwijden van traditionele invalshoeken door een tegendraadse blik op kunsthistorische axioma's te richten. Dwarse gezichtspunten, gevoed door actuele maatschappelijke thema's, verlengen het perspectief en doorbreken de conventionaliteit waarmee zowel oude als moderne kunst doorgaans worden benaderd. SDG 10, 11 en 17
- OD 6.5 Het MSK deelt zijn expertise op het vlak van de organisatie van tentoonstellingen en collectiepresentaties door mee te werken aan significante *extra muros*-tentoonstellingsprojecten in binnen- en buitenland. SDG 4, 11 en 17

**SD 7** In een superdiverse samenleving is het MSK een publieksvriendelijke plek waar de bezoeker een centrale rol speelt. Om het publieksaanbod te optimaliseren en nog meer drempels tot kunstbeleving weg te nemen, streeft het MSK ernaar het steeds veranderende publiek beter te leren kennen en op maat te bedienen, zowel in als buiten het museum.

- OD 7.1 Het MSK waakt over de fysieke en financiële toegankelijkheid van het museumbezoek, verlaagt drempels voor kunstbeleving en cultuureducatie, en verbindt mensen met elkaar via een gevarieerd gamma aan publieksbemiddeling, dat doorlopend geëvalueerd en bijgestuurd wordt. SDG 8, 10 en 16

- OD 7.2 De uitwerking van het publieksaanbod gebeurt participatief, waardoor het museum een plaats is waar mensen deelhebben aan de hele werking en die tegemoetkomt aan hun noden. SDG 10 en 11
- OD 7.3 Het MSK streeft actief naar verdere publieksverjonging door het bestaande aanbod voor kinderen, families en onderwijs te versterken en de betrokkenheid van jongeren bij de werking te intensifiëren. Hierdoor brengt het museum tegelijk nieuwe bezoekers én nieuwe invalshoeken binnen. SDG 11 en 16
- OD 7.4 Het MSK verbreedt het aanbod dat toegankelijk is buiten de museummuren en waaraan het publiek (ook) kan deelnemen los van een museumbezoek. SDG 9 en 11
- OD 7.5 Het MSK neemt i.s.m. educatieve partners een actieve rol op inzake cultuureducatie, van kleuter- tot voortgezet onderwijs (zie OD 1.7). SDG 4 en 11

**SD 8** Het MSK krijgt meer dan voorheen een eigen en voor iedereen herkenbaar gezicht, op basis waarvan de marketingaanpak geoptimaliseerd wordt om een breder nationaal en internationaal publiek te bereiken, zowel fysiek als online.

- OD 8.1 De communicatiedienst neemt initiatieven om op basis van de eigenheid van de instelling en in nauwe afstemming tussen de afdelingen het gewenste MSK-*imago* te verscherpen en het uitdragen ervan sterker in te bedden in de werking. SDG 3 en 16
- OD 8.2 Het MSK maakt zijn veelzijdige museumwerking zichtbaar, zowel voor als achter de schermen. SDG 11 en 16
- OD 8.3 Om het MSK in de erfgoedgemeenschap te onderscheiden en clichés te doorbreken zet het museum gericht in op verrassende communicatie. SDG 9 en 11
- OD 8.4 Het MSK hanteert efficiënte en effectieve tools (ook digitale) om de marketingaanpak verder te professionaliseren en evalueert doorlopend de bestaande werking en uitgevoerde acties. SDG 11 en 16
- OD 8.5 Het MSK spreekt nieuwe publiekssegmenten aan door samenwerkingsverbanden met relevante stakeholders verder uit te bouwen en te verduurzamen (zie OD 1.3). SDG 11 en 16
- OD 8.6 Het MSK vergroot zijn (inter)nationale zichtbaarheid om zo de online-museum community te versterken en meer toeristen in Gent tot een fysiek bezoek aan te zetten. SDG 16 en 17
- OD 8.7 Het MSK garandeert een inclusief taal- en beeldgebruik en stemt zo de museale communicatie af op een superdiverse samenleving (zie OD 1.8). SDG 8 en 10

**SD 9** Het MSK en het S.M.A.K. intensifiëren hun samenwerking op een duurzame manier in het kader van de ontwikkeling van de unieke Citadelparksite.



- OD 9.1 Het MSK en het S.M.A.K. vinden elkaar in het maken van tentoonstellingen en het onderzoeken van de collectie. SDG 9 en 11
- OD 9.2 Het MSK en het S.M.A.K. leveren gemeenschappelijke inspanningen om meer jongeren aan te trekken. SDG 11
- OD 9.3 Het MSK en het S.M.A.K. investeren in initiatieven die het unieke karakter van de Citadelparksite valideren. SDG 9 en 11
- OD 9.4 Het MSK en het S.M.A.K. verkennen organisatorische parallellen en transformeren die projectmatig tot structurele samenwerkingen. SDG 11 en 16

**SD 10** Het MSK laat zich versterken door het zakelijk team van het AGB en neemt deel aan de dialoog over de gezamenlijk aan te pakken noden van de musea van het AGB, met specifieke aandacht voor digitale transformatie.

- OD 10.1 Het zakelijk team van het AGB versterkt en ondersteunt het zakelijk management van het MSK zodat het MSK zich maximaal kan focussen op het uitvoeren van zijn kerntaken. SDG 8, 9 en 16
- OD 10.2 Het zakelijk team van het AGB coördineert de gezamenlijke werking en ondersteunt en trekt projecten die een antwoord bieden op de gezamenlijke noden van de musea binnen het AGB, met het oog op een sterke samenwerking en efficiëntiewinst. SDG 8, 9 en 16
- OD 10.3 AGB Erfgoed en AGB Kunsten en Design werken samen aan de digitale transformatie, complementair met de eigen digitale strategie en digitaliseringsplannen van de musea, en zetten hierrond een structurele werking op, ondersteund vanuit het zakelijk team. SDG 8, 9 en 16
- OD 10.4 De musea van AGB Erfgoed en AGB Kunsten en Design bundelen de krachten i.f.v. een optimaal en efficiënt collectiebeheer (zie OD 4.1). SDG 8, 9 en 16

**SD 11** Het MSK koestert de band met de Vrienden van het Museum en beschouwt hen als nauw betrokken ambassadeurs die het museum in hun activiteiten en aankopen steunen.